



Estudio

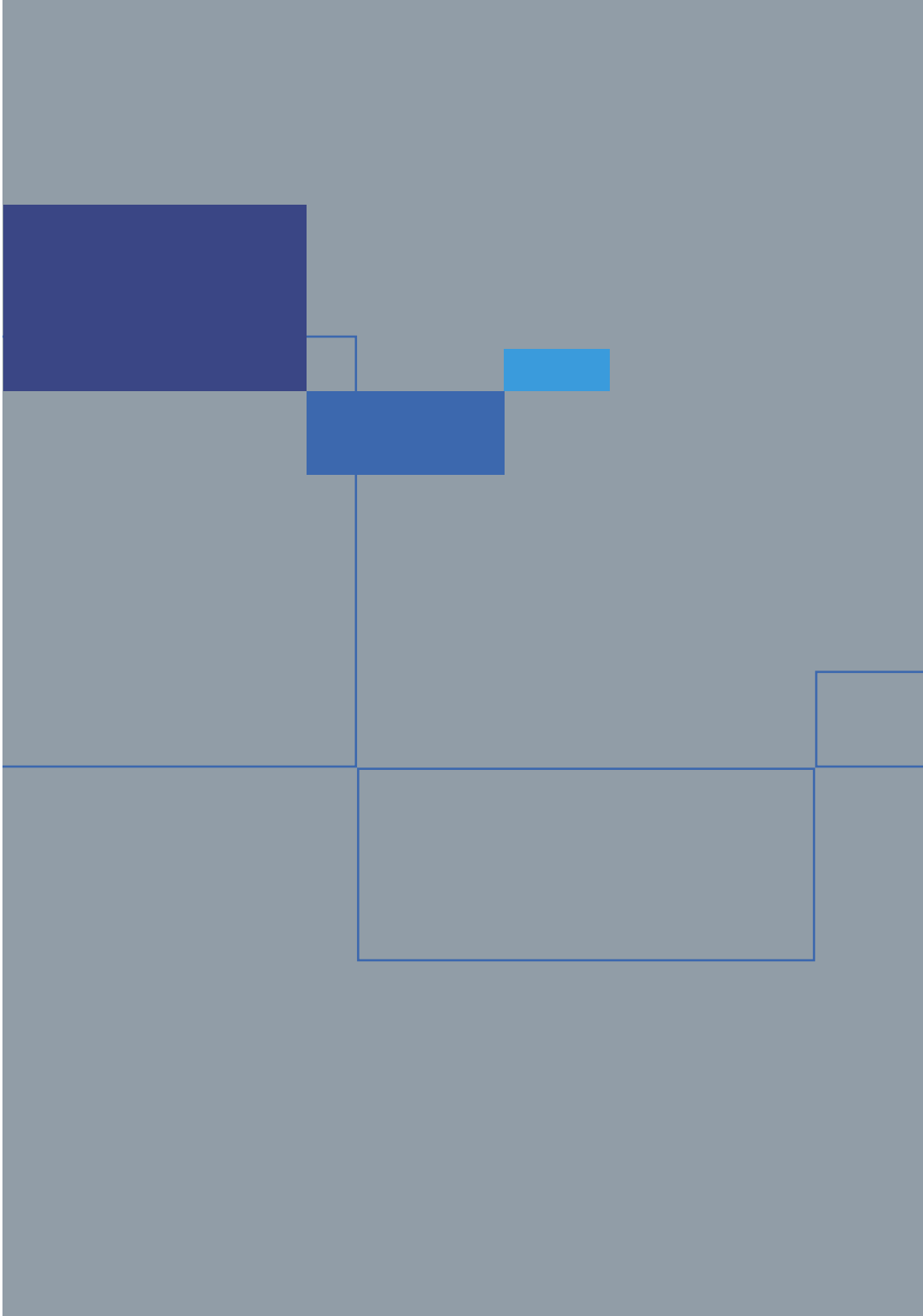
Uso del tiempo libre
en los menores del
municipio de Santa Úrsula



ILUSTRE AYUNTAMIENTO DE
SANTA ÚRSULA



**Gobierno
de Canarias**
Consejería de Sanidad



DIRECTOR Y COAUTOR

D. Juan Manuel Herrera Hernández
*Profesor de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Departamento de Trabajo Social y Servicios Sociales
Universidad de La Laguna*

AUTORES/AS

Dña. Nemelsa Yanes Gutiérrez
Trabajadora Social

Dña. Marina Lorenzo de León
Trabajadora Social

Dña. M^a Judith Arbelo Afonso
Psicóloga

Dña. M^a Candelaria García Rivero
Psicóloga

D. Alejandro Álvarez Martín
Alumno de 2º curso de Trabajo Social

EDITA

Ilustre Ayuntamiento de Santa Úrsula

Dep. Legal: TF-xxxx/2008
I.S.B.N.: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx



PRESENTACIÓN

El estudio de investigación que a continuación se presenta se ha centrado en conocer las características del ocio y tiempo libre de los menores del municipio de Santa Úrsula. Esta iniciativa de estudio parte del Programa de Prevención Básica Especializada que se enmarca dentro de la estrategia preventiva del Plan Estratégico Sociosanitario (2005-2008), del Área Sociosanitaria del Ilmo. Ayuntamiento de Santa Úrsula.

Ha sido la necesidad de conocer el uso que hacen de su tiempo libre los menores del municipio, así como de saber si éstos conocen y acceden a la oferta de ocio y tiempo libre que las Instituciones públicas y privadas les oferta en su entorno más próximo, lo que nos ha llevado a realizar un análisis exhaustivo de esta parcela de la realidad juvenil.

La promoción del ocio y tiempo libre desde la familia, la escuela y la comunidad, así como el buen uso que se haga del mismo es uno de los factores de protección a promover para prevenir el consumo de sustancias psicoactivas y otras adicciones. Por ello, conocer qué tipo de ocio llevan a cabo los menores, cómo hacen uso del mismo y que conocen de la oferta de actividades de ocio, es de vital importancia.

El momento actual en el que vivimos precisa revisar la oferta de ocio con la que se nos invita a la recreación, pues entre los menores de hoy es cada vez más frecuente el consumo de actividades que permitan la expresión en su grado máximo de emo-

ciones denominadas “choque”, caracterizadas por la búsqueda de sensaciones fuertes y solitarias, de la máxima excitación o de emociones de tipo explosivo, por lo que el ocio- tiempo libre que se busca u oferta desde la familia, escuela y comunidad, debe reunir estas características para poder cumplir la función preventiva de la que hablamos.

Esta nueva realidad social, inmersa en la “cultura mosaico”, donde la ubicuidad, la dispersión, el caos aleatorio, la seducción y la fascinación sin reflexión crítica es la pauta de acción, hace que se deba adaptar las estrategias preventivas, la oferta cultural y de ocio a la misma para que resulte de interés al colectivo que nos preocupa.

Por todo ello como responsable político considero necesario que se apueste por revisar y ajustar de manera permanente la oferta de ocio tanto desde la familia, escuela y la comunidad para contribuir al completo desarrollo evolutivo de los menores y adolescentes del municipio.

D. Juan Manuel Acosta Méndez
Concejal del Área Sociosanitaria del
Ilmo. Ayuntamiento de Santa Úrsula

ÍNDICE

| | |
|----------------------------|----|
| 1. MARCO TEÓRICO | 11 |
| 2. DISEÑO DE ESTUDIO | 31 |
| 3. RESULTADOS..... | 33 |
| 4. CONCLUSIONES | 45 |
| 5. DISCUSIÓN | 47 |
| 6. BIBLIOGRAFÍA..... | 49 |
| ANEXO..... | 51 |

1. MARCO TEÓRICO

Para introducir el tema de esta investigación se ha de realizar un breve análisis histórico de como se ha hecho uso del tiempo de ocio en las distintas sociedades, hasta llegar a la sociedad actual y poder entender como utilizan este tiempo libre los jóvenes de hoy en día.

Además se incluyen de forma muy general algunos conceptos que son imprescindibles manejar, en referencia a este proyecto de investigación. Lo que ayudará a establecer un primer contacto con el tema.

1.1. Breve historia social del tiempo libre¹

En este apartado se expone brevemente cual ha sido la evolución del tiempo libre y de ocio a través de la historia y en estrecha relación con el significado que ha tenido para las personas, en cada período de la sociedad.

1.1.1. Sociedades primitivas

Historiadores y arqueólogos señalan que desde el momento en que se encuentran los primeros indicios que demuestran la presencia humana, ya se consagraba buena parte del tiempo vital a la puesta en práctica de actividades lúdicas; ligadas por un lado, a la supervivencia y por otro, al culto religioso. Diversión y religión aparecen entrelazadas en tanto que existe una traducción del juego, de la danza, del canto, de la competición, etc. en términos espirituales o religiosos.

Asimismo, el juego es reflejo de cierto tipo de relación social. En sociedades de tipo comunitario, por ejemplo, no sería extraño ver a niños o mayores disfrutando con juegos sin o casi sin competición, mientras que en sociedades individualizadas o competitivas encontraríamos con mayor frecuencia luchas o pre-deportes cuya característica común sería ensalzar cualidades o aptitudes individuales. Recurriendo a la comparación con sociedades aún hoy existentes, ciertos esquimales tienen como pasatiempo favorito el denominado “*match de tambor*”, que consiste en una

¹ Pedró, F. (1984). *Ocio y tiempo libre, ¿para qué?* Humanitas: Barcelona

competición individual de canto que dura varios días en la que los dos contendientes, ante el público, se burlan y se insultan uno a otro mediante el canto, acompañándose de gestos ofensivos y llegando a auténticas luchas que, finalmente, se transmiten también al público. Se reproduce pues, el esquema sobre el que se basa la sociedad que crea dicho juego: poco hábito de contacto social, frecuentes disputas en razón de la división del territorio para la caza, etc.

1.1.2. Sociedades antiguas

Ya en la antigua Grecia se observa como la sociedad aporta gran significado al uso del tiempo libre; entre los motivos que lo justifican, se encuentran: su nivel de civilización y las dos actitudes prácticamente opuestas, que respecto del tiempo libre fueron desarrolladas en Esparta y Atenas.

En Esparta, estado militar de por excelencia, el desarrollo cultural se daba siempre en función de la guerra: los espartanos eran orientados (mediante su educación, sus juegos, sus cantos, etc.) siempre hacia el perfeccionamiento de las aptitudes y actitudes propias del combate, debían estar dispuestos a morir voluntariamente por el estado. La dureza de la disciplina era igual tanto para hombres como para mujeres. En el caso de Esparta, se habla de una cierta perversión de las necesidades del juego, del descanso, de la diversión y de la transformación de todo ello en una rigurosa disciplina, a lo que debe añadirse la militarización de todos los sectores de la vida. Lo más interesante de Esparta fue la filosofía que nació de su sistema político y social, caracterizada por el estoicismo de Zenón (la virtud reside en el servicio, la lealtad, el cumplimiento del deber hacia el Estado, el control de los placeres corporales, el hábito de la moderación y la sencillez de vida); filosofía que contrasta con la de Epicuro (el fin de las personas es llegar a la paz del alma, adquiriéndola mediante el saber, la liberación de todo temor y un disfrute racional y razonable de los placeres de la inteligencia y de los sentidos).

Bien distinto era el caso de Atenas, caracterizada por el alto número de esclavos y extranjeros, dos o tres veces mayor que el de los ciudadanos libres. Entre estos últimos era grande el porcentaje de artesanos, granjeros, etc. con derecho limitado de voto y de participación en los asuntos del Estado. Esto hace pensar que en cuanto al ocio, se reproducían los mismos esquemas de las sociedades de la Antigüedad. Con todo, el florecimiento cultural incluía por extensión a todos los estratos sociales. La danza era enseñada entre el alumnado y el ejército por su efecto positivo en el cuerpo humano. En lo deportivo, el Estado protegía a los practicantes y los colmaba de honores.

En Roma, el tiempo libre adquiere un nuevo significado. La existencia en esta sociedad de un elevado número de mendigos y una jornada laboral de las personas trabajadoras que finalizaba a mediodía, hacía importante la diversión para evitar que la ciudadanía pensara en la falta de derechos. Tal es el caso de las Termas, grandes baños públicos compuestos por salas de masaje, gimnasios, piscinas, etc.

1.1.3. Edad Media

Dada la información con la que se cuenta sobre el tiempo de ocio en la Edad Media, se cree que en esta sociedad el ocio no se consideraba importante o que a los pensadores de la época no les interesaba ni el ocio ni su significado. Hay algo de verdad en todo ello, dado que dos mundos coexistían: por un lado, el castillo del señor que ejercía su mandato sobre su territorio, y de otro, la ciudad como centro de comercio y de manufactura. En medio, se situaba la Iglesia.

En esta etapa, el sistema de clases era más complejo el estar compuesto por cuatro estratos sociales bien diferenciados:

- En la cima se encontraba la nobleza feudal. El noble era una especie de jefe militar que vivía de los tributos de sus siervos. Junto a él se encontraban un grupo pequeño de nobles y caballeros a su servicio que mantenía a cambio de seguridad y conquistas de otros territorios.
- El segundo estrato estaba compuesto por la Iglesia, que fue adquiriendo poder por medio de la organización económica del sistema monástico. Obispos y monjes combinaban funciones de pastores, proletarios, capataces y empresarios. Además, recibían un impuesto por parte de ciudades y pueblos que, en diversos grados, dependían de ellos, por lo menos espiritualmente.
- El tercer estrato era el trabajador urbano: artesanos protegidos por los gremios, comerciantes, ... todos ellos en constante tensión por los tributos e impuestos que a la nobleza y a la Iglesia debían hacer efectivos.
- En la base del sistema feudal se encontraba el siervo. La tierra era su único modo de vida, trabajando para el señor por un insignificante beneficio que no permitía más que la subsistencia.

Según el estrato social al que perteneciese la persona, se observaban diferencias en los distintos usos que hacían del tiempo de ocio.

Grandes torneos, caza, equitación, juegos de combate... constituyen una parte importante de las diversiones de la nobleza, todo giraba en torno a las artes de la caballería.

Pero la Iglesia, poco a poco iría ganando influencia haciéndose presente no sólo en los estratos intelectuales, sino también en la vida recreativa del resto de estratos sociales. De esta manera, la institución religiosa fue reemplazando los ritos y fiestas paganas por festividades en conmemoración de los santos, eliminando también los días de descanso. Además, la Iglesia santificaba el trabajo que ejemplifica la lucha entre el noble espíritu y la carne, débil y pecadora. Por ello, el hombre debía trabajar y huir de los placeres seductores provenientes del diablo. De manera que, no es de extrañar que el clero considerase el juego no sólo inútil, sino hasta malo, pues desviaba a los hombres de Dios y de los verdaderos valores.

La ciudad, era un verdadero centro cultural, pero este desarrollo cultural, propiciado en gran medida por la Iglesia, se convertía a la vez en censura: en las Universidades se prohibían expresamente los juegos que se consideraban insolentes o profanos.

En el campo, los siervos seguían manteniendo algunas diversiones populares heredadas de siglos anteriores (la celebración de las estaciones) y compuestas de cantos y de danzas. Estas prácticas eran tachadas por el clero de “lascivas” o “groseras” y destacaban constantemente la falta de refinamiento en la práctica.

De ahí, el motivo de las reivindicaciones que se sucedieron de forma creciente en grupos urbanos relacionadas con el teatro y el baile. A medida que avanzaba el tiempo, la literatura se hacía más abundante y se permitía el tratamiento de temas no religiosos. De hecho, el Carnaval de Francia, Italia, España, Polonia... nace como una repuesta popular ante la insistencia de la Iglesia de llevar a cabo la Cuaresma con sobriedad, piedad, abstinencia y ayuno. Surge el Carnaval como una costumbre de “últimas libertades”, de expresión de protesta y de contestación a la idea religiosa de la diversión.

1.1.4. Renacimiento y Reforma

El Renacimiento marcó la transición entre el período medieval y la época moderna.

El orden feudal se deshace, dejando paso a los nuevos Estados nacionales. A menudo, el monarca debe aliarse finalmente con la burguesía que le proporciona funcionarios, juristas y dinero, a cambio de la concesión de monopolios comerciales y

ventajas financieras. Como si se convirtiese en el auténtico jefe de un gran empresa en la que la burguesía es la principal accionista.

El crecimiento cultural del Renacimiento puede ser observado como un elemento más del movimiento de una burguesía en ascensión, una burguesía ligada a la liberación del ser humano, amante del lujo, de la buena carne, la cerveza y las distracciones. Era una burguesía formada por fabricantes, artesanos, tenderos, comerciantes, banqueros...

El Renacimiento estaba restringido a la ciudad. La gente del campo seguía siendo irresponsable, vivía en un mundo aparte que poco o nada afectaba al Renacimiento. Además, la Iglesia seguía siendo sin ninguna duda, el terrateniente más importante, el mayor fabricante y comerciante de toda Europa.

La evolución de la Reforma es muy similar en toda Europa: en Alemania, bajo la conducción de Lutero, en Inglaterra, bajo Enrique VIII, en Escocia, bajo John Knox... A la protesta contra los abusos de la Iglesia se une una masa popular descontenta con el estado de la situación: revueltas políticas, levantamientos, rebeliones contra cualquier monarca que defendiera a la Iglesia. Es entonces cuando las propiedades de la Iglesia comienzan a ser confiscadas por cualquier príncipe o monarca protestante. A menudo, los vencedores ejercían la represión, tras su conquista, contra el propio pueblo que luchaba por el fin de su explotación.

Con todo, la Reforma jugó un importante papel en la liberación de la creciente burguesía europea frente a la dominación opresiva de la Iglesia y en cuanto al desarrollo de las dinastías nacionales. Sin embargo, no aportó nada nuevo a los campesinos.

Es importante destacar el cambio de hábitos de ocio que se produjo durante esta época. Un claro ejemplo lo encontramos en Ginebra con el gobierno de Calvino, donde se estableció un rígido puritanismo, una austeridad severa y solemne, como base de la vida social. Se insistía en la “pureza de las costumbres”: la prohibición de jugar a las cartas, de bailar, de llevar ropa fina, de cantar canciones alegres, de festejar, de beber... Se suprimieron teatros, festejos, poesías y espectáculos ligeros o irrespetuosos. Se retiraron de las iglesias obras de arte e instrumentos musicales. Se condenaron fiestas populares, así como el teatro, sobre todo a causa de que ofrecían una buena ocasión para la expresión de ideas revolucionarias.

1.1.5. Revolución industrial

Tras el Renacimiento, llega la Revolución Industrial y con ella el desarrollo inicial del capitalismo que permitirá el paso de la inmensa mayoría de sociedades europeas agrícolas a un estado de sociedad industrial.

Se dan en esta época, dos grandes consecuencias derivadas de la industrialización, que inciden en el tiempo libre:

- Por una parte, la necesidad de un gran número de trabajadores concentrados en grandes industrias.
- De otro lado, el hombre accede a la ciudad y abandona el campo, apareciendo una sociedad plenamente urbana en la que el ocio debe buscar nuevas formas, adaptadas a las nuevas condiciones de vida.

Es interesante señalar que durante este período, el tiempo libre adquiere la noción de “tiempo propio”, que no significa necesariamente tiempo de ocio pero por lo pronto se opone al “tiempo de trabajo”. El maquinismo empujó hacia las fábricas a una muchedumbre de tradición esencialmente rural difícilmente preparada para un cambio en sus hábitos de vida; por tanto no resultaba extraño que el tiempo “marginal”, las noches y el domingo, se consagrara a la taberna, al sueño y a la iglesia.

1.1.6. La sociedad actual

Una serie de transformaciones surgen en el seno de la sociedad relacionadas con la industrialización y el capitalismo, dando forma a la realidad actual del tiempo libre que conocemos en nuestra sociedad.

Gracias a soluciones de tipo socialista y a las mismas respuestas creadas por el sistema capitalista, las condiciones laborales experimentan un gran avance. El origen de un tiempo no productivo en oposición al tiempo de trabajo es el hecho más destacado a este respecto.

Actualmente ya no se habla de “oficio”, sino de “cualificación o especialización”. El trabajo se ha hecho mucho más despersonalizado; es el abismo que marca la diferencia entre el artesano medieval y el actual soldador de transistores.

Surge ante esta nueva realidad social una doble vía de acción: la humanización del

trabajo y el aumento del tiempo libre. Probablemente, de ahí viene el carácter de compensación que para algunos tiene el ocio, por la realización de una obra de principio a fin o de una obra de creación libre. De ahí viene también, la función reguladora en cuanto a la organización del trabajo moderno, al hacer sobrevivir o revivir algunos caracteres del trabajo tradicional, dándoles un nuevo significado como elemento de regulación del equilibrio de la vida del obrero.

No sólo tienen lugar transformaciones en el mundo laboral, en general, se da una transformación en las condiciones de vida de las personas: predomina lo urbano, la masificación, el deterioro del medio ambiente, consumo... todas estas características influyen en mayor o menor medida en lo que hoy es el ocio.

Desde principios de Siglo la técnica, en base a la mecanización, ha transformado por lo menos en dos órdenes distintos, los comportamientos y hábitos que se ponen en juego en el tiempo libre. En primer lugar, los medios de transporte permiten una mayor y más rápida movilización de las masas, particularmente a través del automóvil “familiar”. En la inmensa mayoría de países europeos hay un coche cada cuatro personas. Pero la mecanización ha operado también en el ámbito de los medios de la información y de la comunicación social: cine, radio y televisión se han convertido en constantes del tiempo libre y de un empleo no siempre activo del mismo. En este sentido, muchos autores destacan tres efectos particularmente dañinos a este respecto:

- Lo privativo es la diversión. Un ambiente de incitaciones y presiones valora las actitudes de evasión en detrimento de las de reflexión.
- Todo transcurre como si en el sistema, la actividad de ocio no fuera más que un medio para devolver al ser humano a su estadio infantil. Con demasiada frecuencia asistimos a una acción, consciente o inconsciente, para adormecer la reflexión y sustituir la visión de la realidad.
- Finalmente, y quizá sea lo más grave, el contenido de los medios de comunicación social, sin duda para vender más, no sólo ha de convencer, sino también sorprender, no se busca informar, sino subyugar. Todo se produce como si para algunos la persona tuviese que ser reducida a su instinto y a su bolsillo. El sistema es sencillo, basta con excitar uno para vaciar el otro.

1.2. Concepto de menor y de menor marginado²

Según el Código Civil, un menor es aquella persona que no ha cumplido los 18 años. Aunque esto es relativo, ya que el término menor en algunos casos se aplica hasta la edad de 16 años.

Los 16 años son el límite máximo de la escolaridad (supone el final de la escolarización obligatoria) y el comienzo de la edad laboral y de la edad penal. Es también la iniciación a la etapa adulta, pues se supone que quien es capaz de trabajar y de ser tan responsable de sus actos como para ser castigado con presidio, ya no se es un menor, sino un adulto.

Aclarado el concepto de menor, queda por definir que es un menor marginado. Es aquel que por causas estructurales sufre carencias graves en distintos aspectos que le impiden desarrollarse íntegramente como persona y le sitúa a veces en actitud agresiva hacia la sociedad, puesto que ésta le niega, le margina y no le permite gozar y tener acceso a las ventajas y bienes sociales, culturales y económicos a los que tiene derecho.

1.3. Estilos de vida de los jóvenes³

Hablar de estilo de vida, es hacer referencia a un conjunto de comportamientos culturales y valores, actitudes y opiniones que caracterizan a cada una de las personas que, de este modo, se parecen entre sí.

El término estilo de vida nos remite fundamentalmente al método utilizado en marketing para segmentar la cultura de una sociedad dada. El fin no es otro que conseguir un alto grado de exhaustividad y verosimilitud del arquetipo social de cada persona, con lo cual las estrategias de mercado son más precisas y con menor riesgo.

Hoy en día, “*lo joven*” no se reduce a una cuestión de edad, se diría que asistimos a una “juvenilización” de la sociedad. En principio, parecería que el término juventud habría de caracterizar, aproximadamente a las personas comprendidas entre los die-

² Mondragón, J., y Trigueros, I. (1993). *Manual de prácticas de Trabajo Social con menores*. Siglo XXI de España Editores. Madrid.

³ Zumalabe, J., González, V., Valencia, J., Etxebarria, I., Merdano, C., Ayestarán, S., Ibáñez, C., Basurko, F., Roure, N., Sese, E., Aierbe, P., Etxeberria, F., Rodríguez, F., Puig, X. (1989). *Juventud, empleo y tiempo libre*. Editorial Ellacuría. Vizcaya.

ciocho y los veinticinco años. Pero, esta rigidez cronológica se ve desmentida por la realidad, básicamente en dos aspectos. Por una parte, los adolescentes (jóvenes entre los trece y los diecinueve años), comparten con los mayores gustos, aficiones y actitudes. Por otra, la dificultad para encontrar un primer empleo, el alargamiento de los estudios universitarios, etc., prolongan enormemente la etapa de la juventud. Plantearse la consideración de qué es ser joven implica abordar un estado de espíritu, una mentalidad, una sensibilidad y una actitud.

1.3.1. Comparación inter- edades: ¿Son los jóvenes diferentes a los adultos?

En la mayoría de los comportamientos cotidianos, el joven se manifiesta como cualquier adulto. Ahora bien, existen pequeñas diferencias. Hay que entender al joven como un sujeto de edad, que se corresponde con un estadio evolutivo diferente al resto de las etapas que conforman la personalidad de una persona. No se puede hablar, pues, de ruptura generacional.

Sin embargo, no podemos pasar por alto un factor social inherente a la condición joven y que está detrás de gran parte de sus prácticas cotidianas; nos estamos refiriendo a la falta de hogar. Este aspecto, hace que el joven lo busque y lo sienta lejos de su casa, entre otros motivos porque es ahí fuera donde tiene las relaciones de los iguales y la afectividad que necesita, que no será muy diferente de la que necesitan todas las personas, solo que a esa edad normalmente no se tiene formado un entorno con pareja estable y familia, que favorece relaciones y hábitos hacia dentro, en detrimento de costumbres sociales más centrífugas. El cine, los pubs, las bibliotecas, las casas de cultura, etc., todo ello conforma el “hogar” del joven, y, en cierta forma, su idiosincrasia, por el hecho de no poseer su propia célula familiar. La casa paterna deviene en lugar inadecuado de desarrollo personal y la calle, por el contrario, es el espacio idóneo para construir la identidad personal. Pero, al margen de la importancia de esta variable interviniente no es posible encontrar en el factor edad razones empíricas para considerarlo significativamente como variable independiente, motor de formas de hacer y de comportarse.

Queda comprobar si el pensamiento joven es muy diferente del adulto. Si la edad proporciona, a su vez, formas de pensar y de ser tan distintas como para hablar de la juventud como etapa o por el contrario como grupo social particular.

1.3.2. Los valores de los jóvenes

- **La religión.** Con el aumento de la edad se amplían los índices de la práctica

religiosa, de la fe, de la necesidad religiosa y de la satisfacción por la iglesia. Se tiene más confianza en la institución.

- **La moral.** Las mayores diferencias con respecto a este tema se encuentran en el orden público, el ámbito sexual y familiar y el consumo de drogas. En estos puntos, la conciencia moral de los jóvenes es hoy en día más flexible que la de los mayores. En cambio, actos considerados inexcusables como las trabas a la libertad de trabajo, el robo, etc., escandalizan tanto a jóvenes como a mayores. Éstos últimos se muestran casi tan indulgentes como los jóvenes frente al homicidio en legítima defensa y frente a la eutanasia.
- **La familia.** Con respecto a la institución matrimonial existe acuerdo en lo esencial. Coinciden en el respeto mutuo, la comprensión y la fidelidad como aspectos clave, pero cuanto más aumenta la edad más se insiste en la fidelidad. Igualmente, los jóvenes consideran el entendimiento sexual como un factor importante, en tanto que la existencia de hijos adquiere mayor importancia en la edad adulta. Sin embargo, los jóvenes siguen pensando que el matrimonio no es una institución anticuada.
- **Las relaciones con los demás.** Los jóvenes son más tolerantes y dialogantes que los mayores, ya que estos últimos suelen pensar que hay que ser prudentes en las relaciones con el prójimo.
- **Los valores políticos.** En el campo político no hay lugar a dudas de las tendencias según las edades. La posición media en la escala política se desplaza desde la izquierda a la derecha al aumentar la edad. El índice de socialismo decrece. Además al aumentar la edad se es más partidario del orden y menos de la participación directa de los ciudadanos en las decisiones del gobierno.

1.4. ¿Qué es el ocio?⁴

El término ocio (reposo) deriva del latín y significa lo opuesto a negocio (ocupación). Existen muchos puntos de vista para definir lo que es el ocio, pero simplificando podemos decir que es “el tiempo para hacer lo que queramos”.

Una de las definiciones más comunes sobre el ocio lo identifica como un derecho

⁴ Buitrago, M.J., y Pereira, C. (2007). *Educación para la ciudadanía: los valores del ocio y el tiempo libre*. Aljibe. Málaga.

humano básico que favorece el desarrollo y del que nadie debería ser privado por razones de género, orientación sexual, edad... Es un derecho reconocido jurídicamente por distintas legislaciones.

El ocio forma parte de la vida humana, está vinculado a la forma de ser de las personas y está claramente influenciado por el tipo de sociedad en la que vivimos. Pensar que el ocio que se da entre los jóvenes es casual, no tiene sentido. En nuestras sociedades existen tendencias que influyen en ello, y hay fuertes intereses en fomentar y sacar partido a esas tendencias.

El ocio al igual que muchas facetas de la vida humana, contempla ciertas ambivalencias, pues este ofrece una posibilidad a la evasión o, por el contrario, puede servir para cultivar aspectos sociales, familiares, recreativos...

Existen diversos aspectos que definen el tiempo libre:

- Es un tiempo de descanso, dedicado al entretenimiento.
- Hay libertad de elección y realización.
- Resulta placentero.
- Existe una motivación intrínseca en su realización.
- No se busca la obtención de beneficios.

No obstante, para que el tiempo de ocio sea enriquecedor, debería tener una serie de características:

- Activa la creatividad interna.
- Nos mejora como personas.
- Es un factor de equilibrio para lograr una personalidad armónica.
- Fomenta la responsabilidad individual.
- Es comprometido, no pasivo ni consumista.
- Nos depara bienestar.

El resultado de la sociedad industrial ha sido la conquista de mayores cantidades de tiempo libre a nuestra disposición. A partir de la introducción de las máquinas en las fábricas, las personas han visto incrementado el número de horas de las que pueden disponer para hacer lo que deseen. Además, se ha regulado el período de descanso de los trabajadores: normalmente se trabaja de lunes a viernes, hay vacaciones remuneradas y estipuladas por ley....

Estudio:

Uso del tiempo libre en los menores del municipio de Santa Úrsula

Por otro lado, la esperanza de vida ha aumentado, hay un gran número de personas jubiladas que disponen de mucho tiempo libre, unido todo ello a la más tardía incorporación de los jóvenes al mercado laboral. Se disfruta, en definitiva, de más tiempo de ocio, y se dispone de una mayor oferta de actividades.

A la par que se dan más facilidades para ejercitar el tiempo de ocio, aumenta el número de posibilidades que se tiene para ejercerlo, surgiendo así, el negocio del ocio, que en muchos países es una de sus principales fuentes de riqueza.

1.5. Juego y ocio⁵

A cada edad corresponde un tipo de juego, además de una mayor o menor dedicación a esta actividad. Los niños y niñas pequeños pasan la mayor parte de su tiempo jugando, que es su forma de conocer y conocerse. Mientras las personas mayores lo hacen en determinados momentos y con otras características diferentes. En cualquiera caso, el juego es igualmente necesario para ambos.

Muchos filósofos, antropólogos, pedagogos, psicólogos, sociólogos y pensadores en general han reflexionado sobre el sentido del juego en los seres humanos.

Numerosos autores afirman que el juego es una vía de acceso a la realidad, ya que jugando: los más pequeños aprenden a conocer el mundo que les rodea, los adultos se relacionan con otras personas y las comprenden mejor, descubren facetas de la realidad que no habían explorado.

Por todo ello, el juego es una actividad libre, no hay obligación de realizarla; gustosa, que produce placer; inútil, se puede abandonar en cualquier momento sin que ocurra nada; y repetible, ya que se puede volver a ella en cualquier momento.

También se afirma que hay unas formas inferiores del juego como las de los niños que juegan por distracción, y otras superiores, las de las personas adultas, que poseen un papel más trascendental y pueden relacionarse con la esfera de la fiesta y del culto.

El juego presenta una serie de características que le son propias:

⁵ Buitrago, M.J., y Pereira, C. (2007). *Educación para la ciudadanía: los valores del ocio y el tiempo libre*. Aljibe. Málaga.

- Es libre. Nadie está obligado a jugar. Si deja de divertirse, pierde su esencia.
- Separado, se limita a un espacio y un tiempo definidos de antemano.
- Incierto. Resultado y desarrollo dependen de los jugadores.
- Improductivo. No crea bienes ni riquezas.
- Reglado. Se ajusta a normas que no tienen por qué ser las de la vida real.
- Ficticio. Se aparta de la realidad.
- Da un culto a la estrategia.
- Idealiza el cuerpo y la naturaleza.
- Exalta al vencedor.
- Fomenta un enriquecimiento mutuo entre protagonista y antagonista.

La acción lúdica divierte cuando la persona participa activamente en el juego, la libera de la vida cotidiana y produce en ella una especie de alegría.

1.6. Tipos de ocio⁶

La existencia de diferentes tipos de ocio permite abarcar un número indeterminado de actividades. Pero, estableciendo diferencias se pueden agrupar en diversos subgrupos:

1.6.1. Fiesta

De entre todas las actividades relacionadas con el tiempo libre, la fiesta es la manifestación más clara de lo que es el ocio, porque en ella se dan en el grado máximo el placer, la libertad para participar, y el disfrute como valor en sí mismo.

Todas las personas han participado de forma más o menos activa en alguna fiesta familiar, patronal, escolar, religiosa... y por tanto, conocen los componentes de la misma. Sin embargo, es bueno reflexionar sobre sus características, su significado, su función y los valores o contravalores que ofrece.

1.6.2. Aficiones

Un buen número de personas dedica su tiempo libre a cultivar alguna afición con la que se distrae, aprende a desarrollar sus capacidades manuales o mentales, se relaja, desconecta del trabajo...

⁶ Buitrago, M.J. y Pereira, C. (2007). *Educación para la ciudadanía: los valores del ocio y el tiempo libre*. Aljibe. Málaga.

A menudo, las aficiones son una ocasión para relacionarse con otras personas que las comparten; por ejemplo, los coleccionistas visitan exposiciones sobre el tema de su colección, intercambian piezas, realizan encuentros, foros, congresos, etc., en los que disfrutan de su *hobby* con los demás.

El tener una afición mantiene el interés por lo que nos rodea, estimula la creatividad y la iniciativa, es fuente de distracción, mejora el equilibrio emocional, libera tensiones y ayuda al individuo a reponerse en su tiempo de descanso.

Sin embargo, hay que tener en cuenta que las aficiones no son un medio en sí misma, sino un fin para descansar en los ratos de ocio. Si esta actividad se convierte en una obsesión, una fuente desmesurada de gastos, una huida de los deberes familiares, profesionales, sociales, entonces, es claramente negativa y habría que replantearse la conveniencia de seguir con ella. Por ejemplo, la astronomía, es una afición muy interesante, pero si para desarrollarla se pone en peligro la salud durante las observaciones, ya no es una afición, sino algo pernicioso cuya práctica debería reconsiderarse.

1.6.3. La lectura

Otras formas de ocupar el tiempo de ocio es a través de la lectura, actividad muy placentera para los lectores habituales, y que, sin embargo, a muchas personas les resulta difícil por distintas razones, como pueden ser: la falta de tiempo para leer, la mala visión, una deficiente educación para la lectura, o que, simplemente, no han descubierto el placer de practicarla.

Existen numerosos estudios sobre las técnicas de animación a la lectura que se pueden llevar a cabo en los centros escolares, implicando no sólo al profesorado y al alumnado, sino también a la familia. Entre las actividades a realizar entre el alumnado se proponen la utilización de libros así como de la prensa, pues la lectura de periódicos y revistas es una de las maneras en que se puede ocupar el tiempo de ocio de manera agradable y entretenida.

1.6.4. Deporte y ocio

Mantenerse en buena forma requiere que las personas realicen algún tipo de ejercicio físico. Por ello, cuando se produce un movimiento voluntario de los músculos, produciendo un gasto de energía adicional que el cuerpo necesita para mantener las funciones vitales, se habla de ejercicio físico.

La actividad que se planifica con el fin de mantener la forma física, se denomina ejercicio físico, y éste se llama deporte cuando se rige por unas reglas.

Tanto el ejercicio físico como el deporte son beneficiosos para la salud. Desde la Organización Mundial de la Salud (O.M.S) se constata que cada año mueren en el mundo alrededor de dos millones de personas por falta de ejercicio físico. Por ello, el año 2000 fue dedicado por este organismo a la promoción de esta actividad, bajo el lema: “por tu salud, muévete”, que puede y debe seguir aplicándose también hoy en día.

1.6.5. Naturaleza

En la actualidad, la recreación al aire libre es una de las formas más extendidas de ocio y el número de personas que desean pasar su tiempo libre en el entorno natural es cada vez mayor.

La vida tan rápida que se vive normalmente en las ciudades está llevando a la gente a valorar la tranquilidad que hay en el campo o en ciertos lugares de la costa que aún no están masificados; en definitiva una búsqueda de lo natural, lo no contaminado, es la meta con la que se sueña para descansar en el tiempo de ocio.

Sin embargo, surge la paradoja de que muchas veces, buscando esa paz, la gente encuentra una naturaleza masificada al acceder con sus vehículos en caravana. Se encuentra con playas repletas, con unos merenderos sucios después del paso de los excursionistas, o de un río lleno de desperdicios tras una jornada de pesca.

Para atender a la demanda de contacto con la naturaleza, han surgido un gran número de empresas que facilitan la práctica de deportes relacionados con la misma (rafting, barranquismo...). Este tipo de empresas han ido transformando ciertos espacios naturales con sus instalaciones, por mínimas que sean, y el paisaje se ha ido deteriorando poco a poco de manera considerable.

1.6.6. Turismo

Cuando una persona o un grupo de personas deciden viajar en su tiempo libre demuestra una serie de actitudes ante la vida y los demás que son dignas de tener en cuenta. Desde el momento en que alguien opta por desplazarse a un lugar para hacer turismo y conocerlo, hay una serie de aspectos que hablan sobre esa persona

En primer lugar, cabe preguntarse el motivo del viaje. A veces, los motivos se entrecruzan y, en la mayoría de los viajes turísticos destaca el interés por el descanso y el disfrutar del lugar de destino.

Para hacer turismo, hay que seleccionar el lugar al que se quiere ir, buscar información sobre el mismo, delimitar el modo de desplazarse hasta él, localizar un alojamiento, etc.

1.6.7. Música

La música no sólo es una de las Bellas Artes o un modo de relacionarse con los demás, sino además una de las mejores maneras de disfrutar en el tiempo libre, escuchándola para relajarse, animarse... en definitiva, para disfrutar.

Hace más de 2000 años, en la Roma clásica, la música era considerada una parte importante de la formación de los escolares, y estaba muy relacionada con las matemáticas; de hecho, en la escuela pitagórica, la música era uno de los estudios que se realizaban.

1.6.8. Ocio y consumo

Mientras millones de personas de todo el mundo luchan cada día para poder sobrevivir en condiciones de vida absolutamente precarias y sin dedicar nada de su tiempo al ocio, otra parte de la sociedad se afana en gastar dinero cuando se divierte en sus ratos libres.

Podría argumentarse que el ocio consumista proporciona cierto bienestar a personas que trabajan en sectores relacionados con éste, como pueden ser la hostelería, restauración, etc. Sin embargo, la situación de desigualdad no cambia apenas, el planteamiento inicial: mucha gente carece de lo mínimo para sobrevivir y otras tantas disfrutan no sólo de todo tipo de comodidades sino de un ocio consumista y lujoso, al menos, comparado con la vida de las más desfavorecidas.

1.7. Ocio y nuevas tecnologías⁷

En este apartado se presenta el ocio a través de dos medios de comunicación que, gracias al progreso de las nuevas tecnologías, ha traído por sí sólo una “cultura” propia en torno a ellas.

1.7.1. Los medios audiovisuales

Siempre que en la sociedad se introduce algún cambio, la gente siente miedo ante lo desconocido, recela de las ventajas de la innovación y necesita un período de adaptación para incorporar la novedad a su vida.

Pasado un tiempo, se pueden conocer los inconvenientes y las ventajas que supone dicho cambio y tomar las medidas oportunas, rectificar lo que es malo y potenciar lo positivo de la innovación, más adelante, las personas conviven sin mayores problemas con lo que en un principio a muchos les disgustó o les asustaba.

Este proceso se siguió con los medios audiovisuales, e incluso continúa hoy en día: por ejemplo, muchas personas critican la televisión sin querer ver sus ventajas, que las tiene si se saben descubrir.

1.7.2. Internet

Internet se ha convertido en uno de los pasatiempos favoritos en los ratos libres de muchas personas, especialmente de las más jóvenes.

Es indudable que Internet ofrece muchas ventajas frente a otras formas de comunicación, recibir información, divertirse, jugar, relacionarse, estudiar y otra variedad de actividades que se pueden realizar a través de la red.

Frente a los aspectos positivos, también existen ciertas desventajas, peligros y facetas negativas, especialmente para la gente más joven. Es el caso de la pornografía, los contenidos inadecuados, los contactos con personas inconvenientes que se amparan en el anonimato... son algunos de los peligros que pueden surgir si no se emplea cuidadosamente Internet.

⁷ Buitrago, M.J. y Pereira, C. (2007). Educar para la ciudadanía: los valores del ocio y el tiempo libre. Aljibe. Málaga.

1.8. Beneficios derivados del ocio sobre la salud⁸

1.8.1. Beneficios Físicos

Es sabido que un estilo de vida sedentario acelera el proceso de envejecimiento. Frente a esto, la práctica de ejercicio físico incrementa, por ejemplo, la flexibilidad articular, la fuerza muscular, la respuesta cardíaca y la capacidad pulmonar. Asimismo, favorece las funciones fisiológicas y permite frenar el declive físico motivado por la edad, mostrando igualmente su repercusión positiva sobre el funcionamiento cognitivo. Se puede decir que nunca es tarde para comenzar a hacer ejercicio, ya que las secuelas de los hábitos inactivos pueden corregirse con un programa de entrenamiento adecuado. El porcentaje de mejora física y las ganancias de salud que obtienen los mayores con estos programas son aproximadamente iguales a los conseguidos por sujetos más jóvenes. Así, la capacidad aeróbica, uno de los determinantes más importantes de la facultad y vigor físicos, se puede mejorar de un diez a un treinta por ciento, y la fuerza muscular puede llegar a incrementarse hasta un cincuenta por ciento. Estas prácticas, no cabe la menor duda, se traducen en una menor mortandad y una mayor esperanza de vida. Los efectos del ejercicio no sólo se dejan sentir sobre variables físicas, también se ha comprobado su repercusión sobre la depresión, la soledad o las facultades cognitivas.

1.8.2. Beneficios psicológicos

Gran parte de los estudios que se han centrado en constatar los beneficios psicológicos derivados de la realización de actividades de ocio por los mayores, han aportado resultados satisfactorios. Así, se ha comprobado que una mayor implicación en este tipo de actividades se traduce en niveles de bienestar subjetivo más alto, disminución del sentimiento de soledad, aumento del estado de ánimo o el incremento en la capacidad de afrontamiento de los cambios producidos durante el envejecimiento.

Se afirma que la participación en actividades de ocio es el predictor más importante de la satisfacción vital en las personas. Los resultados de los análisis de sendas aplicados, le llevan a decir que variables como la salud o los ingresos ejercen parte de su influencia sobre aquella indirectamente a través de su impacto sobre las prácticas de ocio.

⁸ Ocio y Calidad de vida, 2008. Concepto de ocio desde el punto de vista cultural y cronológico. <http://blogs.iberopuebla.edu.mx/rodolfo/>. Recuperado el 17/04/2008. Enlace: <http://blogs.iberopuebla.edu.mx/rodolfo/>.

Se identificaron cuarenta y cuatro necesidades que pueden ser satisfechas a través de la participación en actividades de ocio. Concretamente, diecisiete de estas necesidades se satisfacen aproximadamente en el mismo grado por todas las actividades de ocio, mientras que las veintisiete restantes están más vinculadas a la participación en actividades de ocio específicas. Se han analizado factorialmente todas estas necesidades y las ha agrupado en torno a ocho grandes dimensiones:

- **Expresión del yo.** Representa la necesidad que tiene todo individuo de manifestarse satisfactoriamente a través del uso creativo de sus capacidades.
- **Compañerismo.** Hace referencia a la necesidad de tener relaciones de apoyo en las que, de un modo lúdico, la persona se sienta aceptada y valorada por parte de los demás, de forma que se incremente su propia estima.
- **Poder.** Necesidad que representa el deseo de percibir control sobre situaciones sociales y de ser objeto de la atención de los demás.
- **Compensación.** Muestra la necesidad personal de experimentar algo novedoso o inusual, de romper con la rutina diaria.
- **Seguridad.** Alude a la satisfacción que experimenta la persona cuando se compromete en una actividad que le asegura la ausencia de cambios no deseados, a la vez que le garantiza que sus esfuerzos se reconocerán y serán valorados por parte de los demás.
- **Servicio.** Necesidad de asistir y ayudar a los demás.
- **Intelectual y estética.** Necesidad de estimulación intelectual, así como de participar en actividades de carácter artístico.
- **Soledad deseada.** Factor que destaca la necesidad de la persona de hacer cosas por sí misma sin experimentar sentimientos negativos.

1.9. Participación asociativa (apuntes históricos sobre el asociacionismo juvenil en España)⁹

Si comparamos el nivel de participación en las asociaciones de jóvenes antes de la guerra con el número de jóvenes que había en España en aquellos momentos, nos daremos cuenta del elevado índice de participación de jóvenes en estas organizaciones. Además, podemos afirmar que el universo potencial de participación se reducía a la mitad, porque era fundamentalmente el masculino, ya que existían dificultades para que las chicas pudieran participar (hay que recordar que las mujeres no pudieron votar hasta 1993). Es preciso recordar que la condición juvenil no permitía el acceso al tiempo libre y a la educación como ahora. Estas realidades rechazan el mito de que la falta de participación es un hecho general en los países del área mediterránea. Está claro que la ruptura histórica y cultural que supone el franquismo es la causa profunda del actual desajuste entre la participación juvenil en los países europeos y España.

Otro aspecto controvertido es la idea muy extendida de que en España durante el final del franquismo y los inicios de la transición democrática la participación juvenil era más importante (numéricamente hablando). Encontrar ejemplos del número de participantes en las asociaciones en la etapa anterior a 1977 es difícil, pero durante el período franquista es prácticamente imposible, por razones fáciles de imaginar. La más importante de estas razones es sin ninguna duda la clandestinidad obligada en la que se movían los grupos antifranquistas juveniles

No puede considerarse la Organización Juvenil Española (O.J.E), ya que la adscripción a esta entidad de ideología fascista era obligatoria. En la inmediata posguerra, las únicas organizaciones permitidas eran las propias del nacionalcatolicismo del régimen franquista.

Entidades excursionistas que antes del franquismo disfrutaban de numerosa participación fueron brutalmente arrasadas por efecto del régimen.

Se afirma que durante la transición había más jóvenes asociados que ahora. Debe señalarse que en éstos últimos veinte años se han creado nuevas asociaciones que reúnen en su seno a un número mucho más elevado de grupos y socio. Seguramente uno de los pocos elementos diferenciadores que podemos encontrar de la situación actual con la anterior es la baja participación en el ámbito de las organizaciones políticas juveniles y en la participación de los jóvenes en los sindicatos.

⁹ Serrano, J. y Sempere, D. (1999). *La participación juvenil en España*. Fundació Francesc Ferrer i Guardia. Barcelona.

2. DISEÑO DE ESTUDIO

2.1. Tipo de Estudio

Siguiendo a Pérez y García (1995) el presente estudio utiliza un enfoque cualitativo-naturalístico- descriptivo, donde se describe la realidad a partir de la información extraída de las encuestas y cuestionarios aplicados a la población estudiada y por tanto, donde no se manipulan variables.

2.2. Técnicas e instrumentos y método de análisis

Para obtener la información necesaria sobre el colectivo de interés (alumnado del IES Santa Úrsula) en este estudio, se utilizó como instrumento de trabajo una encuesta.

El método de análisis de los datos fue mixto, dado que la encuesta contenía respuestas de carácter abierto y cerrado, estas últimas categorizadas para su análisis, sin perder la información tan valiosa que han aportado los y las encuestadas. El instrumento utilizado se anexa (anexo 1).

2.2.1. Análisis realizados

Al ser un estudio descriptivo, se ha trabajado con frecuencias y porcentajes.

2.3. Objetivos

a) Generales

- Analizar el conocimiento que tienen los menores sobre los recursos de ocio, así como de las actividades en las que ocupan su tiempo libre.

b) Específicos

- Analizar la participación de los y las adolescentes del municipio en las actividades de ocio que desde las diferentes entidades se les ofertan.
- Especificar las actividades en que los menores ocupan su tiempo de ocio.
- Recoger las sugerencias sobre nuevas alternativas de ocio por parte de los adolescentes del municipio.

Estudio:

Uso del tiempo libre en los menores del municipio de Santa Úrsula

2.4. Muestra

Para la realización del estudio se ha seleccionado una muestra al azar de chicos y chicas entre los 12 y los 19 años.

Santa Úrsula cuenta entre su población con 978 personas con estas edades, pero sólo se ha realizado la encuesta a un total de 107 jóvenes de ambos sexos con este rango de edad y matriculados en el I.E.S. Santa Úrsula.

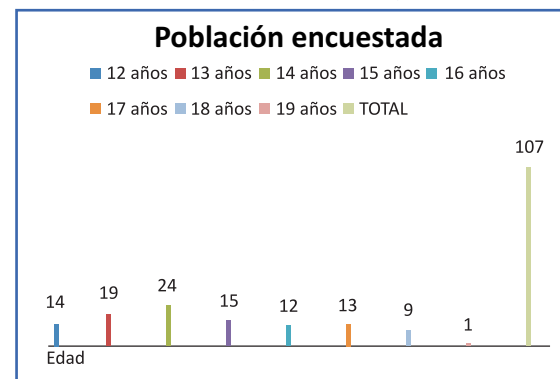
2.5. Hipótesis

- Los menores del municipio ocupan su tiempo de ocio en su zona de residencia.
- Los menores de Santa Úrsula disponen de tiempo libre suficiente para realizar algún tipo de actividad de ocio.
- Los menores conocen el ocio y tiempo libre que se oferta desde el municipio.
- El grado de participación de los jóvenes en las actividades que se ofertan en el municipio es bajo.

3. RESULTADOS

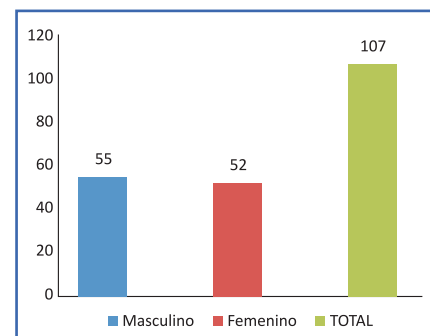
3.1. Perfil de la muestra

Gráfico 1: Población objeto de investigación.



Se realizaron un total de 107 encuestas en el I.E.S. Santa Úrsula. La población encuestada según la edad fue: 12 años (14 encuestados), 13 años (19 encuestados), 14 años (24 encuestados), 15 años (15 encuestados), 16 años (12 encuestados), 17 años (13 encuestados), 18 años (9 encuestados) y 19 años (1 encuestado).

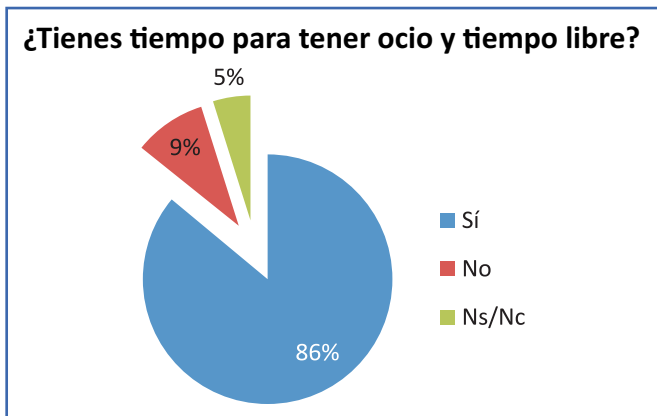
Gráfico 2: Distribución por sexo de la población.



De las 107 personas encuestadas, vemos como la distribución es más o menos equitativa entre el sexo masculino (55 personas) y sexo femenino (52 personas).

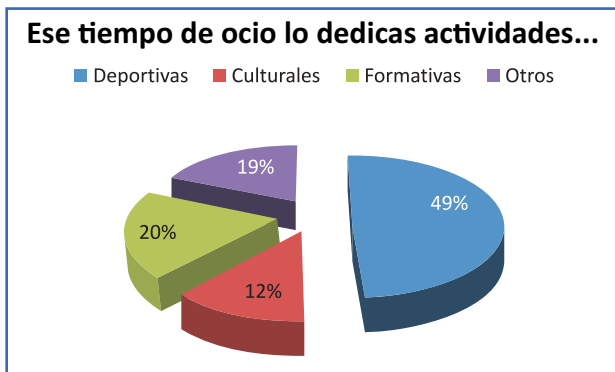
3.2. Resultados respecto al ocio y tiempo libre

Gráfico 3: Porcentajes de tiempo de ocio



A la pregunta de si los/as jóvenes disponen o no de tiempo para ocio y tiempo libre, un **86%** de la población encuestada contestó que sí, frente a un **9%** de los/as entrevistados/as que declaró no tener apenas tiempo libre.

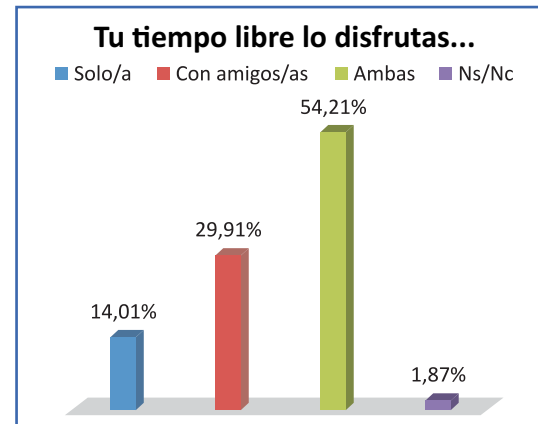
Gráfico 4: Actividades de ocio.



A la pregunta sobre qué tipos de actividades realizan durante ese tiempo, la población objeto de estudio contestó en un **49%** que lo dedicaba a actividades deportivas, un **29%** aseguró realizar actividades de tipo formativo (escuela idiomas, clases particulares, etc.), un **12%** lo dedicaba a actividades culturales (escuela de música...), y por

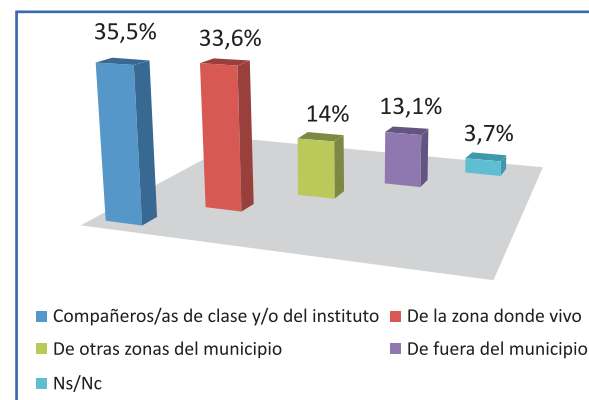
último, un **19%** afirmó que realizaba otro tipo de actividades, como: actividades del hogar, actividades con sus respectivas mascotas, salidas con sus grupos de amigos y amigas a diferentes lugares, pasar ratos con sus familias, etc.

Gráfico 5: Compañía en tiempo libre.



Cuando la pregunta va dirigida a conocer con quién disfrutan el tiempo libre, un bajo porcentaje (**14,01%**) de la muestra de jóvenes estudiada dijo que su tiempo libre lo disfrutaba sólo/a (con el ordenador, videojuegos, lectura, etc.), un **29,91%** afirmó que su tiempo libre lo pasaba con sus amigos/as y un **54,21%** dijo disfrutar de su tiempo libre de ambas maneras, tanto sólo/a o con sus amigos/as.

Gráfico 6: Personas con las que se comparte el tiempo de ocio.

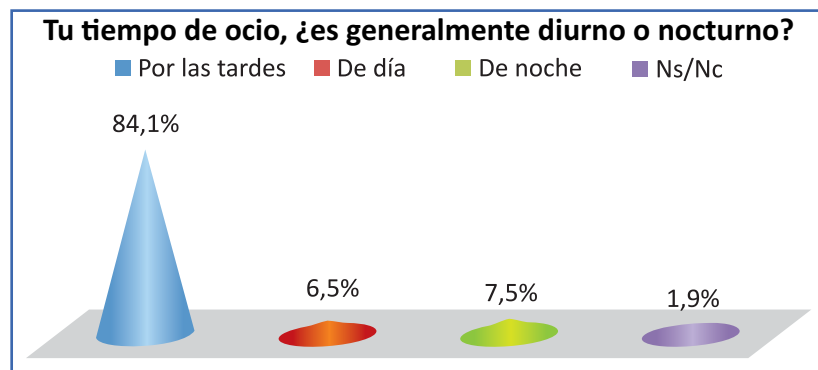


Estudio:

Uso del tiempo libre en los menores del municipio de Santa Úrsula

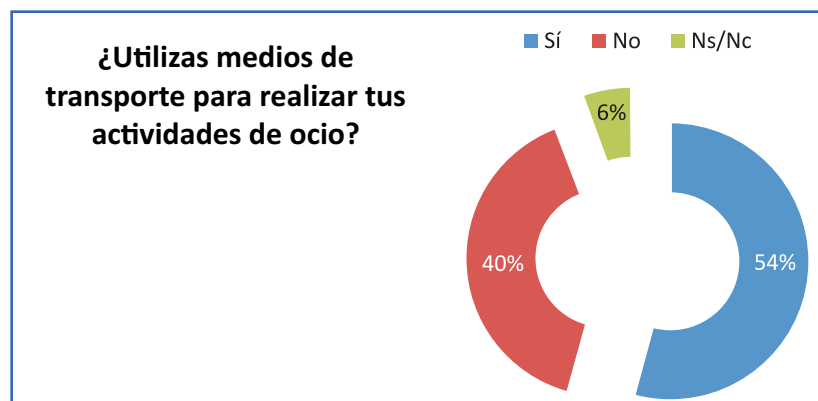
A la pregunta: “Las personas con las que comparto mi tiempo de ocio son...”, un **35,5%** de los y las encuestados/as contestó que compartía su tiempo con compañeros/as de clase y/o del instituto. Un **33,6%** dijo ocupar su tiempo con personas de la zona donde vive; un **14,4%** aseguró que pasaba su tiempo libre con personas de otras zonas del municipio, cerrando el porcentaje con un **13,1%** que manifestó pasaba su tiempo de ocio con personas de fuera del municipio.

Gráfico 7: Tiempo diurno o nocturno.



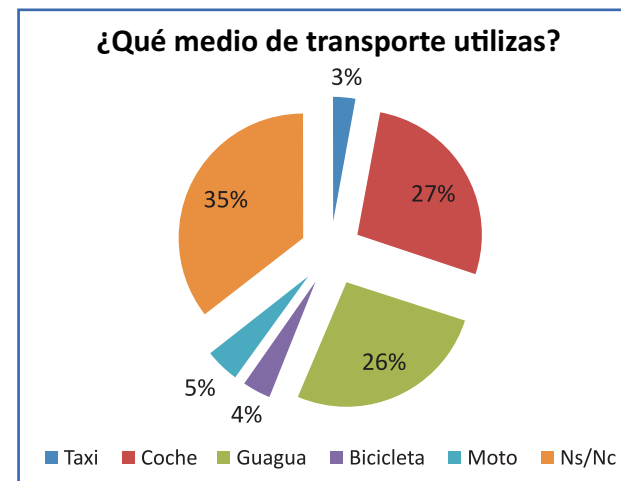
Un **84,1%** de la población contestó que su tiempo de ocio se da generalmente en horario de tarde; de día, dado que se trata de estudiantes, sólo lo ocupa un **6,5%** de las personas encuestadas; no obstante queda un **7,5%** que contesta que su tiempo de ocio se da generalmente por las noches.

Gráfico 8: Medios de Transporte.



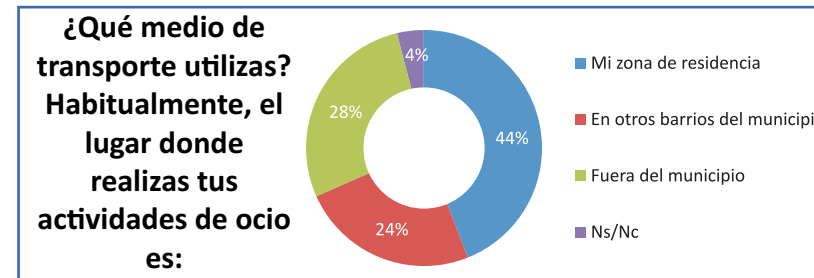
Cuando se les preguntó a los/as jóvenes si utilizaban medios de transporte para realizar sus actividades de ocio, un **54%** contestó que utilizaba medio de transporte para hacer sus actividades de ocio, mientras que un **40%** respondió que no lo utilizaba. Seguidamente se preguntó por el medio de transporte utilizado.

Gráfico 9: Distribución por medios de transporte.



Y las respuestas a esta cuestión se distribuyeron de la siguiente forma: un **27%** aseguró que utilizaba el coche, ya que son llevados por sus padres o familiares al lugar donde disfrutan de su tiempo libre. Mientras un **26%** respondió que utilizaba medios de transporte públicos como la guagua. A la bicicleta, la moto y al taxi les corresponde un **4%**, **5%** y **3%** de las respuestas, respectivamente. El **35%** contestó la opción no sabe/ no contesta.

Gráfico 10: Lugares donde se realizan las actividades de ocio.

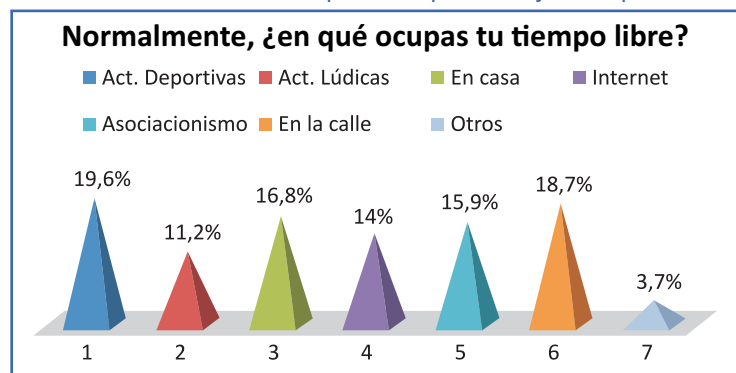


Estudio:

Uso del tiempo libre en los menores del municipio de Santa Úrsula

A la pregunta, “*Habitualmente, el lugar donde realizas tus actividades de ocio es:*” la mayor parte de los/as jóvenes encuestados respondió (**44%** de las respuestas) que ocupaba su tiempo libre en su zona de residencia. Un **28%** de los/as encuestados/as aseguró que realizaba sus actividades de ocio fuera del municipio de Santa Úrsula. Y un tercer grupo de respuestas, un tanto más pequeño que el anterior, refleja que en un **24%** la opción elegida puso de manifiesto que el lugar donde realizaban sus actividades de ocio era en otros barrios del municipio. Teniendo en cuenta estos datos, puede decirse que la primera hipótesis queda confirmada: “*La juventud del municipio ocupa su tiempo de ocio en su zona de residencia*”.

Gráfico 11: Actividades en las que se ocupa el ocio y el tiempo libre.



Cuando se les pregunta a los/as encuestados/as en qué ocupan su tiempo libre, que tipo de actividad realizan, los resultados son los siguientes:

- Un **19,6%** de los/as encuestados/as dijo que, por lo general, el tipo de actividad que realizaba en su tiempo libre era de carácter deportivo. Le sigue muy de cerca un **18,7%** que declaró realizar sus actividades en la calle. Un porcentaje un tanto más pequeño, pero no menos importante del **16,8%** de los/las jóvenes declaró que su tiempo libre lo pasaba en casa (viendo la tele, leyendo, utilizando el ordenador...). Mientras un **15,9%** expresó a través de su respuesta que su actividad principal estaba relacionada con el asociacionismo (con el grupo de amigos/as). Un quinto grupo de respuestas con el 14% de las personas dijeron dedicar su tiempo libre a la utilización de internet (tanto en sus casas como en los cibercafé y demás); a este grupo le sigue un 11,2% de los/as jóvenes que afirmó que su tiempo lo dedicaba a la realización de actividades lúdicas. El último grupo en el que se encuentran un 3,7%, de las personas encuestadas utilizaron la opción

“otros”, para expresar otro tipo de actividades no especificadas en el cuestionario, y que se detallan a continuación: actividades con sus mascotas (sacar al perro, etc.), actividades relacionadas con la complementación del aprendizaje, refiriéndose claro está a las clases particulares en diferentes materias (inglés, matemáticas, etc.), y aparecía también un pequeño grupo de respuestas libres que decían pasar sus actividades de ocio en talleres y escuelas de música, danza, etc.

3.3. Conocimiento de la oferta de ocio y tiempo libre

Para analizar el conocimiento que tienen los/as jóvenes de Santa Úrsula sobre la oferta de ocio y tiempo libre que hay en su municipio, se estableció una pregunta inicial con respuesta cerrada (sí /no). Posteriormente y actuando como filtro se solicitó a las personas que contestaron afirmativamente información más específica sobre el tema.

Gráfico 12: Conocimiento de la oferta de ocio y tiempo libre.



A la pregunta inicial de si se conocía la oferta de ocio y tiempo libre del municipio, sólo un 37% de los/as encuestados/as afirmó conocer dicha oferta, en cambio un 51% de las respuestas aseguró que desconocía la oferta de ocio que había en Santa Úrsula, frente al 12% restante que optó por no responder.

Tras el análisis de estos datos, se puede confirmar la tercera hipótesis inicial del estudio: “*La mayor parte de la población encuestada conoce la oferta de ocio y tiempo libre que se oferta desde el municipio*”.

La siguiente cuestión, interrelacionada con la anterior, permitía especificar el tipo de conocimiento que tenían los/as jóvenes de Santa Úrsula sobre el tipo de actividades

Estudio:

Uso del tiempo libre en los menores del municipio de Santa Úrsula

que se proponían desde el municipio. Dado que el tipo de respuestas era libre, se dividió en categorías de grupos.

Tras su análisis se pudo agrupar las respuestas en cuatro categorías: deportes, artes, actividades lúdicas y aprendizaje.

- **Deportes:** el conocimiento sobre este tipo de actividades resultó ser el más común a la mayoría de las personas encuestadas. Abarca actividades como el Baloncesto, el Fútbol, Atletismo, Bádminton, Karate, etc.
- **Artes:** recoge actividades como el baile, la escuela de música, talleres de manualidades y talleres de cómic. El grado de conocimiento sobre estas actividades fue realmente bajo en comparación con el resto de categorías.
- **Actividades Lúdicas:** incluye actividades como: las acampadas, las excursiones, la Zona Joven, etc. Este grupo recibe gran parte de las respuestas de los /as encuestados/as, debido fundamentalmente a que la Zona Joven es un recurso con un grado de utilización o por lo menos de conocimiento bastante alto por parte de la juventud del municipio.
- **Aprendizaje:** hace referencia a la biblioteca, actividades de ajedrez o clases de informática. Es el segundo grupo que recibe el menor número de respuestas, lo que pone de manifiesto un conocimiento escaso en comparación con las otras dos categorías.

Para conocer el grado de participación en las actividades y para confirmar o refutar la cuarta hipótesis: “*El grado de participación de los jóvenes del municipio en las actividades que se ofertan es bajo*”; se preguntó si acudían a ellas habitualmente.

En el siguiente gráfico aparece la distribución de las respuestas a esta cuestión:

Gráfico 13: participación en las actividades.

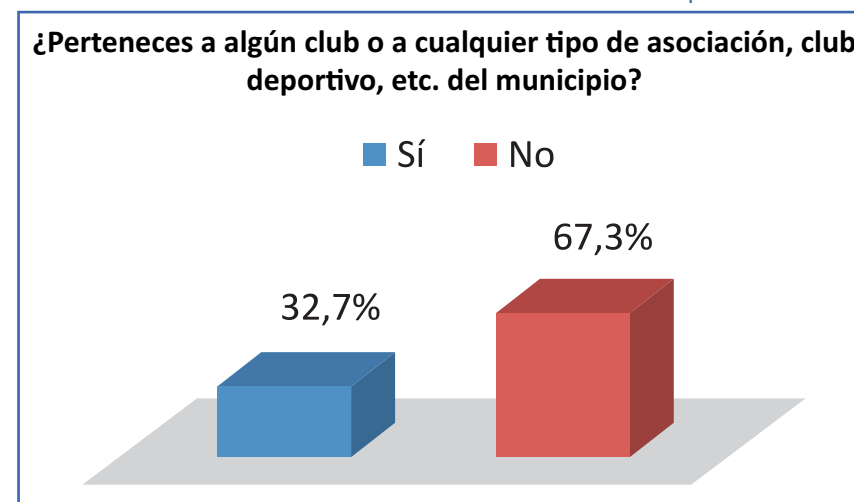


La diferencia en las respuestas a esta cuestión es importante. Mientras un **79%** de los/as encuestados/as decía que no solía acudir a este tipo de actividades, un pequeño porcentaje de jóvenes (**21%**) indicaba que asistía a las mismas.

Con estos datos, la cuarta hipótesis del estudio queda confirmada: *el grado de participación de los jóvenes del municipio es bajo*.

Por último y para concretar aún más el nivel de participación, se les pidió en el cuestionario que nombrasen las tres últimas actividades en las que habían participado. Dado el escaso número de respuestas obtenidas, lo primero que se confirmó fue la baja participación. Pese a ello, las actividades a las que más acuden nuestros jóvenes son por orden de preferencia, las que siguen: deportivas (sobre todo fútbol y baloncesto), lúdicas (excursiones, acampadas, actividades de la Zona Joven...), las relacionadas con el aprendizaje (clases particulares, informática, etc.), y, por último, las actividades relacionadas con las artes (baile, escuela de música, etc.).

Gráfico 14: Pertenencia a clubes o asociaciones dentro del municipio.



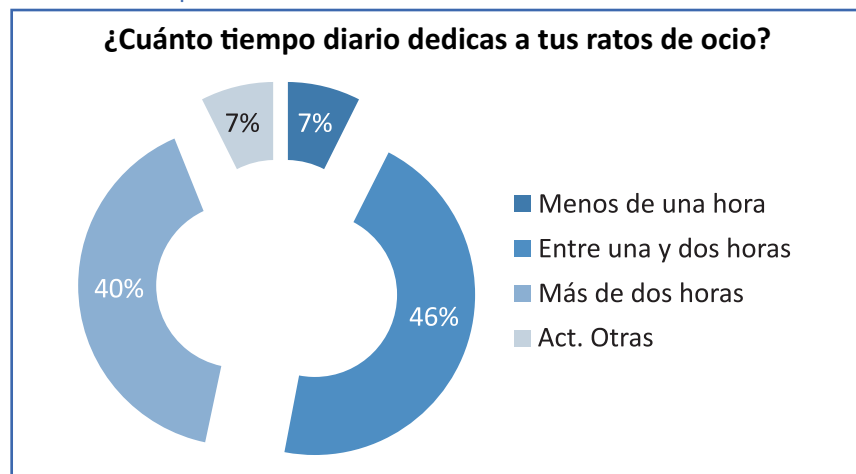
Así mismo, el cuestionario recogió una pregunta para valorar la participación de los/as jóvenes en algún tipo de asociación. En esta pregunta la diferencia en la respuesta vuelve a ser enorme, frente a un 67,3% que expresó no pertenecer a ningún tipo de club o asociación, solo un 32,7% dijo pertenecer a algún tipo de club dentro del municipio. La mayoría de las actividades desarrolladas en estos clubs estaban

Estudio:

Uso del tiempo libre en los menores del municipio de Santa Úrsula

relacionadas con el deporte. Fue la pertenencia al equipo de fútbol municipal la que ocupaba la mayor parte de las respuestas, acompañada por pertenencia a otros grupos deportivos como equipos de baloncesto o incluso de Bola Canaria.

Gráfico 15: Tiempo medio de ocio.



Cuando se les preguntó sobre cuánto tiempo diario dedicaban a su tiempo de ocio, los/as jóvenes encuestados/as respondieron lo siguiente.

- Un **7%** contestó que dedicaba diariamente menos de una hora a su tiempo libre. Es importante decir que todas estas respuestas pertenecían al alumnado de bachillerato.
- También un **7%** dio como respuesta la opción “otras”. Los/as jóvenes que marcaron esta opción especificaban que se trataba de tiempos irregulares, por lo que no podían encuadrarlos dentro de un sólo grupo.
- El **40%** de los/as encuestados/as dijo que la mayor parte de su tiempo comprendía un tiempo de más de dos horas.
- El **46%** restante respondió que su tiempo libre estaba en un período de entre una y dos horas.

3.4. Sugerencias de ocio por parte de los entrevistados

La última pregunta del cuestionario se divide en dos partes: la primera recoge la opinión de los/as encuestados/as sobre el tipo de ocio que debería ofertarse en el municipio, mientras que la segunda parte, valora en qué tipo de actividades estaría dispuesto/a a participar.

Es importante aclarar que el tipo de respuestas ha sido muy similar en la mayoría de los casos, pues los/as jóvenes no piden un tipo específico de actividad, sino un lugar para poder realizarlas.

Una de las peticiones más realizadas por gran parte de los/as encuestados/as (el tipo de respuesta en ambos apartados que más se repitió) fue la de una piscina municipal y el denominado “*skate-park*”, un lugar donde pueden realizar actividades sobre ruedas, patines, monopatines y bicicletas modalidad B.M.X. (“Bicycle Moto Cross”, piruetas en bicicleta).

Pero, no sólo en piscinas y lugares deportivos quedaron las sugerencias realizadas, también se solicitó más ludotecas y más polideportivos, argumentando que no se poseen los suficientes en la localidad.

Además, también se hicieron sugerencias para disponer de discotecas dedicadas a la ocupación del tiempo nocturno de los menores, y de esta forma no tener que desplazarse fuera del municipio y poder disfrutar en él, de su tiempo de ocio por las noches.

También se sugiere la realización de otro tipo de actividades y una mayor cantidad y constancia en las actividades alternativas a los deportes. Por ejemplo, se solicitaban más excursiones para conocer otros lugares del municipio o de la isla, se solicitaban además acampadas para favorecer el trabajo en grupo o actividades de integración con otros municipios, donde se pudieran conocer a jóvenes de otros municipios y entablar relaciones sociales.

Expresan a si mismo, que no hay suficientes actividades alternativas, como las dedicadas a las artes (dibujo, manualidades, etc.) y solicitan una mayor variedad en la oferta deportiva.

3.5. Verificación de hipótesis

Hipótesis nº 1: *“La juventud del municipio ocupa su tiempo de ocio en su zona de residencia”*. La primera hipótesis queda confirmada, ya que el mayor porcentaje de respuestas recogió que el lugar donde los menores del municipio ocupaban su tiempo libre era su zona de residencia.

Hipótesis nº 2: *“Los menores de Santa Úrsula disponen de tiempo libre suficiente para realizar algún tipo de actividad de ocio”*. Esta hipótesis queda confirmada debido a que la inmensa mayoría de los/as encuestados/as respondió que sí gozaba de tiempo libre.

Hipótesis nº 3: *“Los menores conocen la oferta de ocio y tiempo libre que se oferta desde el municipio”*. Esta hipótesis no se valida, pues en los cuestionarios realizados se observó que el conocimiento era nulo en la mayoría de encuestados.

Hipótesis nº 4: *“El grado de participación de los jóvenes del municipio en las actividades que se ofertan es bajo”*. La última hipótesis queda confirmada, los/as jóvenes del municipio participan poco o nada en las actividades que se ofertan.

4. CONCLUSIÓN

De los resultados obtenidos a través de este estudio podemos concluir que los chicos y chicas del municipio de Santa Úrsula ponen de manifiesto a través de sus respuestas que disponen de tiempo libre suficiente para realizar algún tipo de actividad de ocio, concretamente las de tipo deportivo, seguidas como segunda opción las de carácter formativas y en tercer lugar las culturales.

Este tiempo de ocio se disfruta tanto en solitario, como de forma compartida con las amistades, siendo la compañía más común los y las compañeras del centro escolar y los/as amigos de la zona de residencia.

La zona de residencia de los jóvenes suele ser, con mayor frecuencia, el lugar en el que disfrutan de su tiempo de ocio; optando por desplazarse hasta otros barrios del municipio o fuera del mismo sólo un pequeño porcentaje de los /as encuestados/as. El tiempo de ocio se emplaza para su uso, a un horario de tarde y abarca de una a dos horas al día.

Para los desplazamientos al lugar de ocio los menores utilizan mayoritariamente un transporte familiar. El resto utiliza como medio habitual el transporte público (guagua).

Además, a través de los resultados obtenidos se constata que la mayoría de los/as jóvenes del municipio desconocen la oferta de ocio y tiempo libre que se les propone en su propia localidad. Dato que se confirma a través de la baja participación en las actividades ofertadas.

En cuanto a la pertenencia a clubs, asociaciones, etc., la mayoría de los/as menores encuestados respondió no pertenecer a ninguna asociación o club. No obstante, un pequeño porcentaje afirmó pertenecer concretamente a clubs deportivos, como el CD Santa Úrsula, el equipo de fútbol del municipio.

Por último y a modo de propuestas para diseñar actividades de ocio y tiempo libre en el municipio, se considera importante tener en cuenta:

- Un mayor conocimiento de los aspectos culturales que marcan las tendencias en el ocio y tiempo libre de las y los jóvenes.

Estudio:

Uso del tiempo libre en los menores del municipio de Santa Úrsula

- Conocer las preferencias y prácticas de ocio y tiempo libre atendiendo a variables como la edad y el género de la población objetivo.
- Mejorar los canales de comunicación que se utilizan para ofertar las actividades de ocio y tiempo libre, introduciendo nuevas tecnologías más cercanas a la juventud.
- Mejorar el transporte público del municipio para favorecer el desplazamiento de un sitio a otro, incluyendo la “guagua de barrio” que realice un circuito específico por las zonas de ocio y tiempo libre conectando los diferentes barrios de Santa Úrsula.
- Potenciar a través de los agentes sociales del municipio el contacto con los y las jóvenes para conocer sus inquietudes y necesidades en cuanto al ocio y tiempo libre.
- Aprovechar los centros escolares de la localidad, a través de la utilización de sus instalaciones y proponer nuevas actividades extraescolares enfocadas al ocio y tiempo libre según la edad de los menores.
- Tener mayor conocimiento de la oferta de ocio a nivel comarcal e incluso insular con la finalidad de no duplicar actividades y/o realizar aquellas que tienen posibles usuarios/as pero que nadie plantea.
- Mejorar la coordinación a nivel comarcal o por áreas de influencia municipal para garantizar una oferta más plural y cercana a la gente joven.

5. DISCUSIÓN

Aunque parece quedar claro que las y los menores de Santa Úrsula disponen de tiempo libre y que gran parte de este lo disfrutan dentro del espacio municipal, desconocen en gran medida la oferta que se les propone desde las entidades de su localidad. Tal vez los canales de difusión de esta oferta no son los más adecuados para conectar con los y las jóvenes, habría por tanto, que plantearse cuáles son los medios más efectivos para llegar a este colectivo, con el fin que se pretende.

Además se desconoce el motivo de la falta de asistencia a las actividades de ocio y tiempo libre que se ofertan. Por ello, se considera importante que los agentes sociales conozcan las inquietudes y motivaciones de los jóvenes en cuanto a sus preferencias en el uso y disfrute de su tiempo libre para adecuar la oferta de actividades a los mismos.

En la misma línea, se propone conocer la oferta de ocio de los municipios colindantes donde acuden nuestros jóvenes, con el fin de no duplicar y / o complementar la misma. Por otro lado, mantener coordinación a nivel comarcal, intermunicipal, etc., podría proveernos de nueva información sobre las preferencias de los jóvenes al objeto de facilitar la ampliación de la oferta de ocio que se presenta localmente.

Otro aspecto a tener en cuenta para desarrollar una oferta más cercana y adaptada a la población es conocer las preferencias atendiendo al género. En este estudio no se ha tenido en cuenta esta variable, lo que nos hace temer que en los resultados globales se han diluido los intereses particulares de las personas encuestadas atendiendo a este factor.

Igualmente la edad es otro factor a considerar en este tipo de estudios para realizar propuestas más adaptadas. En este, se ha tenido en cuenta un amplio rango de edad que va desde la preadolescencia (12 años) hasta los 19 años. Se propone, para extraer información menos difusa y más específica, trabajar con rangos de edad más cortos. Lo cual repercutirá en la mejora de la planificación de la oferta de ocio y tiempo libre. Además de favorecer la coordinación con la oferta de actividades extraescolares, ya que la falta de coordinación entre centro educativo y entidad local hace que en numerosas ocasiones se infrutilicen las instalaciones que tienen estos centros.

Por otra parte, los canales de comunicación que se utilizan para difundir la oferta de

ocio y tiempo libre pueden estar influyendo en el desconocimiento que los jóvenes tienen de la misma, pues en ocasiones están obsoletos o no captan el interés de este colectivo. Esto requiere actualizar dichos canales y valorar la utilización de las nuevas tecnologías de la información (Internet, sms, tv, etc,...) para contactar con los y las menores del municipio. Esta tecnología acerca la información sobre estas actividades pero también les permite expresar de forma rápida y clara sus preferencias e inquietudes en materia de ocio y tiempo libre así como su disponibilidad a la participación en las mismas.

Por tanto, una oferta de ocio y tiempo libre amplia, variada, motivadora y dirigida a ambos géneros, facilita y/o motiva la asistencia a la misma, permitiendo situar estas actividades como un factor de protección ante el consumo de sustancias psicoactivas y otro tipo de adicciones (Becoña et al., 1999, Herrera Hernández, J.M, 2007, etc...). Sin embargo, para que se produzca este efecto de protección, la oferta de ocio y tiempo libre debe ser diseñada teniendo en cuenta la aparición de dos nuevos factores relacionados con el actual perfil psicosocial que presenta la adolescencia y en el que se encuentran los denominados zapping mental y el zapping emocional (De Pagés Bergés, E; Reñé Teule, A, 2008):

- El **zapping mental** hace referencia al mundo de la imagen en la que están inmersos nuestros jóvenes. Se caracteriza por mensajes cortos, desligados y discontinuos (Ferrés, 1996, Lacroix, 2005, Hamilton, 2006, De Pagés Bergés, E; Reñé Teule, A, 2008) que tienden a la expresión de respuestas emotivas del tipo “me gusta o no me gusta”, en las que se busca la inmediatez (lo que los hace más impacientes), el gusto por el dinamismo y el placer de lo instantáneo.
- En cuanto al **zapping emocional**, este produce una agitación emocional que refuerza la falta de atención y concentración. Como ha señalado Lacroix (2005), la emoción que se busca culturalmente es la emoción-choque, caracterizada por una reacción emocional muy fuerte o de tipo explosivo, en solitario, que genera una falsa sensibilidad y una adicción a la intensidad de lo sentido.

Por tanto, y teniendo en cuenta los aspectos anteriormente señalados, entendemos que mejorar la oferta de ocio y tiempo libre supone conocer mejor a nuestros jóvenes, escucharles y comprender sus necesidades y motivaciones. A partir de ahí, hay que generar conjunta y coordinadamente una oferta amplia y tal vez más educativa de la que se propone actualmente, si se pretende mantener el objetivo de fortalecer los factores de protección frente al consumo de sustancias psicoactivas y otras adicciones a través de actividades de ocio y tiempo libre.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Buitrago, M.J., y Pereira, C. (2007). *Educar para la ciudadanía: los valores del ocio y el tiempo libre*. Aljibe. Málaga.
- Lacroix, M (2005): *El culto a l,emoció*. La campana. Barcelona.
- Mondragón, J., y Trigueros, I. (1993). *Manual de prácticas de Trabajo Social con menores*. Siglo XXI de España Editores. Madrid.
- Ocio y Calidad de vida, 2008. Concepto de ocio desde el punto de vista cultural y cronológico. <http://blogs.iberopuebla.edu.mx/rodolfo/>. Recuperado el 17/04/2008. Enlace: <http://blogs.iberopuebla.edu.mx/rodolfo/>.
- Pedró, F. (1984). *Ocio y tiempo libre, ¿para qué?* Humanitas: Barcelona
- Serrano, J., y Sempere, D., (1999). *La participación juvenil en España*. Fundació Francesc Ferrer i Guardia. Barcelona.
- Zumalabe, J., González, V., Valencia, J., Etxebarria, I., Merdano, C., Ayestarán, S., Ibáñez, C., Basurko, F., Roure, N., Sese, E., Aierbe, P., Etxebarria, F., Rodríguez, F., Puig, X. (1989). *Juventud, empleo y tiempo libre*. Editorial Ellacuría. Vizcaya.

ANEXO

Cuestionario sobre ocio y tiempo libre

Edad: _____

Sexo: M () F ()

Zona de residencia: _____

Centro en el que estudia: _____ Curso: _____

1) ¿Tienes tiempo para tener ocio y tiempo libre?

- Sí
- No
- NS/NC

Ese tiempo de ocio y tiempo libre, lo dedicas a actividades...

- Deportivas
- Culturales
- Formativas
- Otros (especificar): _____

2) Tu tiempo libre lo disfrutas:

- Solo
- En compañía de amigos
- Ambas
- NS/NC

3) Las personas con las que comparto mi tiempo de ocio son:

- Compañeros/as de clase y/ o del instituto
- De la zona donde vivo
- De otras zonas del municipio
- De fuera del municipio
- NS/NC

4) Tu tiempo de ocio, ¿es generalmente diurno o nocturno?

- De día
- Por las tardes
- De noche
- NS/NC

5) ¿Utilizas medios de transporte para realizar tus actividades de ocio?

- Sí
- No
- NS/NC

Estudio:

Uso del tiempo libre en los menores del municipio de Santa Úrsula

6) En caso afirmativo, ¿qué medio de transporte utilizas?

- Taxi
- Coche
- Guagua
- Bicicleta
- Moto
- NS/NC

7) Habitualmente, el lugar donde realizas tus actividades de ocio es.

- En mi zona de residencia
- En otros barrios del municipio
- Fuera del municipio
- NS/NC

8) Normalmente, ¿en qué ocupas tu tiempo libre?

- Actividades deportivas
- Actividades lúdicas
- En casa (ver la tele, leer, ordenador...)
- Internet (Messenger, videojuegos...)
- Asociacionismo (con mis grupo de amigos)
- En la calle
- Otros (especificar): _____

8) ¿Conoces la oferta de ocio y tiempo libre de tu municipio?

Sí () No () NS/NC ()

En caso afirmativo, ¿podrías nombrar los que conozcas?

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____
- 6) _____

¿Acudes a ellas habitualmente?

Sí () No ()

Indica las últimas 3 actividades en las que has participado

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____

9) ¿Pertenece a algún club o a cualquier tipo de asociación, club deportivo, etc. del municipio?

Sí () No ()

¿Cuál/ es?: _____

10) ¿Cuánto tiempo diario dedicas a tus ratos de ocio?

- Menos de una hora
- Entre una y dos horas
- Más de dos horas
- Otras (especificar): _____

11) Según tu opinión, ¿qué tipo de ocio y tiempo libre se debería ofertar?

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____

¿En qué participarías?

7. _____
8. _____
9. _____
10. _____
11. _____
12. _____

OBSERVACIONES:

¡Gracias por tu colaboración!

